



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 14

Ασπίδα προστασίας από την Τράπεζα

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της InsightExpress που έγινε σε καταναλωτές αμερικανικών e-banking, διαπιστώθηκε ότι σχεδόν τα 71% αυτών (71%) σκέφτονται σοβαρά την on line τραπεζική απάτη.

Από την έρευνα προέκυψε ο πίνακας 21

Πίνακας 1 – Ενέργειες Τραπεζών για αύξηση της εμπιστοσύνης του καταναλωτή στο e-banking

Ενέργειες που πρέπει να κάνουν οι τράπεζες για να αυξήσουν την εμπιστοσύνη του καταναλωτή στο e-banking	Ποσοστό Συμφωνίας
Παροχή καλύτερων back-end συστημάτων ανίχνευσης απάτης	43%
Δημιουργία μοντέλων ανίχνευσης απάτης	41%
Παροχή εκπαιδευτικών πληροφοριών σχετικά με την on line τραπεζική απάτη	35%
Τακτική επικοινωνία με πελάτες για τις ενέργειες αποφυγής on line απάτης	34%
Διενέργεια διαφημιστικών καμπανιών με οδηγίες αποφυγής on line απάτης	22%